



Beaconsfield

CULTURE AND LEISURE SERVICES

Appreciation study of Culture and Leisure Programs and Services



Final report
March 2015

Context



The City of Beaconsfield Cultural and Leisure Services provides a variety of programs and activities to the population and facilitates many organizations in the Community.

In an effort to ensure permanent quality services, the City Administration wishes to determine the population's level of appreciation of the Cultural and Leisure programs currently offered and the future programming needs of the community.

Objective



Mandate:

- Take a global look at the current Culture and Leisure services and programs.
- Determine if residents know what is available and if the services offered meet the needs of the community and municipal orientations.
- Identify areas of intervention to support an action plan.

Specifically:

- Define the offer of Culture and Leisure services in the Community.
- Produce an inventory, by age category, of all programs offered to residents by the municipality and its partners.
- Consult local organizations of the community.
- Survey the population on their level of appreciation of services offered and future program needs, trends, etc.
- Examine the demographic changes in Beaconsfield.

Methodology



The varied and complementary means used in the preparation of this report are:

- Document research and analysis.
- Demographic evolution.
- Inventory programs available to residents by the City and its partners.
- Collection of information from organizations:
 - Lead group discussions with cultural, leisure and sport organizations
 - Lead a group discussion with teenagers aged from 12 to 16 years
- Telephone survey of the Beaconsfield population.
 - The survey was conducted by the firm BIP (Office of Professional Interviewers)
 - The survey took place between January 13 and 23 , 2015. The average interview length was 7 to 8 minutes
 - In total, BIP reached, by phone, 400 residents, 18 years of age and older

Demographic trends in the population

Population evolution



	Population (n)			Écart (%)		
	2001	2006	2011	2001 - 2006	2006 - 2011	2001 - 2011
Beaconsfield	19 310	19 194	19 505	-0,6	1,6	1,0
Pointe-Claire	29 286	30 161	30 790	3,0	2,1	
Kirkland	20 434	20 491	21 253	0,3	3,7	
Baie d'Urfé	3 813	3 902	3 850	2,3	-1,3	
Ste-Anne-de-Bellevue	5 062	5 197	5 073	2,7	-2,4	
N-D-de-l'Île-Perrot		9 885	10 620		7,4	
Dorval	17 706	18 088	18 208	2,2	0,7	
Dollard-des-Ormeaux	48 206	48 930	49 637	1,5	1,4	
Agglomération de Montréal	1 812 723	1 854 442	1 886 481	2,3	1,7	4,1
RMR de Montréal	3 451 027	3 635 556	3 824 221	5,3	1,6	6,9
Ensemble du Québec	7 237 479	7 546 131	7 903 001	4,3	4,7	9,2

Demographic trends in the population

Population evolution by age group



Population	Beaconsfield			Agglomération			Région métropolitaine		
Groupe d'âge	2006	2011	%	2006	2011	%	2006	2011	%
0-4 ans	970	895	-7,7	94 540	106 425	12,6	190 690	222 225	16,5
5-14 ans	2 985	2 810	-5,9	191 660	181 210	-5,5	431 005	409 945	-4,9
15-19 ans	1 565	1 705	8,9	101 210	104 540	3,3	224 230	242 600	8,2
20-24 ans	1 065	1 205	13,1	134 460	135 015	0,4	236 805	250 890	5,9
25-44 ans	4 125	3 590	-13,0	570 890	567 660	-0,6	1 076 815	1 073 300	-0,3
45-64 ans	5 865	6 240	6,4	475 115	496 335	4,5	980 355	1 065 425	8,7
65 ans et +	2 630	3 070	16,7	286 555	295 285	3,0	495 685	559 845	12,9

Demographic trends in the population

Education and family income



Niveau de scolarité	Beaconsfield	Agglomération
Aucun	7,5 %	18,9 %
DES ou l'équivalent	18,4 %	20,7 %
Certificat ou diplôme d'apprenti ou d'une école de métiers	5,0 %	9,8 %
Certificat ou diplôme d'un collège, d'un cégep ou d'un autre établissement d'enseignement non universitaire	18,1 %	15,3 %
Certificat ou diplôme universitaire inférieur au baccalauréat	5,5 %	5,8 %
Certificat, diplôme ou grade universitaire	45,6 %	29,4 %

	Beaconsfield	Variation 2006-2011	Agglomération	Variation 2006-2011
Revenu brut des ménages par habitant	69 683 \$	n.d.	30 802 \$	1,5 %
Transferts gouvernementaux nets	n.d.	n.d.	-4 333 \$	
Revenu disp. des ménages habitant	n.d.	n.d.	26 469 \$	1,5 %

Demographic trends in the population

Family expenditure for leisure activities



Expenses related to leisure occupies a somewhat important role in the Beaconsfield household budget (6%) compared to the average agglomeration household (5%). In 2014, Beaconsfield households spent an average of 7,314\$ on recreation.

Culture, leisure and community life

City Budget



Ville	Population 2013	Loisir - culture	Total des charges	% loisir - culture	\$ / pers. loisir	Budget ville \$ / pers.
Beaconsfield	19 484	6,1 M\$	40,5 M\$	15,1 %	314,49 \$	2 079,63 \$
St-Augustin-de-Desmaures	18 612	6,1 M\$	45,0 M\$	13,6 %	329,03 \$	2 418,55 \$
Ste-Julie	30 344	4,7 M\$	43,1 M\$	11,0 %	156,40 \$	1 421,86 \$
Outremont*	24 251	5,9 M\$	20,2 M\$	29,6 %	245,71 \$	831,23 \$
Matane	14 684	4,3 M\$	26,2 M\$	16,3 %	291,46 \$	1 785,33 \$
Dorval*	18 849	11,8 M\$	49,2 M\$	24,0%	626,58 \$	2 608,14 \$

Culture, leisure and community life

Community organizations



MORE THAN 50 ORGANIZATIONS ARE RECOGNIZED BY THE CITY

- Sports 21
- Recreation 5
- Arts & culture 7
- Communal 6
- Community health and welfare 13

Culture, leisure and community life

Sports activities offer



Activités sportives	Session	0-4 ans	5-9 ans	10-14 ans	15-19 ans	20-24 ans	25-49 ans	50 ans+
Activités à la piscine								
Apprendre à nager	H2015	X	X	X	16 +			
Aqua-ados	H2015			X				
Aquaadulte	H2015				18 +	X	X	X
Aquaforce	H2015				18 +	X	X	X
Aquaforme	H2015				18 +	X	X	X
Aquaprofond	H2015				18 +	X	X	X
Aquasénior	H2015							X
Baignade libre	H2015	X	X	X	X	X	X	X
Conditionnement des maîtres	H2015				18 +	X	X	X
Cours de natation privés/semi-privés	H2015	X	X	X	X	X	X	X
Cours d'introduction de RCR								
Sauveteur national					16+	X	X	X

Culture, leisure and community life

Sports activities offer



Activités sportives	Session	0-4 ans	5-9 ans	10-14 ans	15-19 ans	20-24 ans	25-49 ans	50 ans+
Activités en salle ou en gymnase								
Autodéfense pour les femmes	H2015			13 +	X	X	X	X
Badminton mixte	H2015			14 +	X	X	X	X
Badminton pour enfants	H2015		7 +	12 -				
Basketball libre	H2015			14 +	X	X	X	
Danse en ligne	H2015				18 +	X	X	X
Focus sur les étirements	H2015				X	X	X	X
Karaté (contractuel)	H2015		X	X	X	X	X	
Mama-Mia (mamans et bébés)						X	X	
Modelage du corps	H2015				X	X	X	X
Montez sur la planche	H2015				16 +	X	X	X
Multi sport	H2015	4 +	X					
Multi sport plus	H2015		7 +	10 -				
Pilates 50 +	H2015							X
Pilates ballon ou divers	H2015				X	X	X	X
Salsacize	H2015				18 +	X	X	X
Surf set	H2015				16 +	X	X	X
Tai-Chi	H2015				18 +	X	X	X
Tout en douceur	H2015							X
Un dos en bonne santé	H2015				18 +	X	X	X
Yoga - Détente	H2015				16 +	X	X	X
Yoga - Kundalini	H2015				X	X	X	X
Yoga - Sénior	H2015							X
Zumba pour jeunes	H2015		7 +	12 -				
Zumba pour enfants	H2015	4 +	6 -					
20-20-20 (conditionnement physique)	H2015				X	X	X	X



Culture, leisure and community life

Sports activities offer



Activités sportives	Session	0-4 ans	5-9 ans	10-14 ans	15-19 ans	20-24 ans	25-49 ans	50 ans+
Activités à l'aréna								
Apprendre à patiner	H2015	2 +	X	X	X	X	X	X
Hockey libre (Junior Shinny)	H2015				X	X	X	X
Hockey libre (Senior Shinny)			8 +	X				
Patinage artistique	H2015		8 +	X	X	X	X	X
Patinage libre	H2015	X	X	X	X	X	X	X
Patinage adulte (cours)				14 +	X	X	X	X
Patinage enfants (cours)		2 +	X	X				
Patinage pour ados (cours)				X				
Patinage préscolaire	H2015	X	6 -					
Activités extérieures								
Golf	H2015				18+	X	X	X
Soccer pour jeunes		4+	X					
Tennis			7 +	X	X	X	X	X

Culture, leisure and community life

Sports activities offer (organizations)



Activités sportives	Session	0-4 ans	5-9 ans	10-14 ans	15-19 ans	20-24 ans	25-49 ans	50 ans+
Balle-molle Féminin	Été		X	X	X			
Balle-molle Masculin	Été				X	X	X	X
Baseball féminin	Été		X	X				
Baseball masculin	Été		X	X	X	X		
Basketball	Aut/hiver		X	X	X	X	X	X
Boulingrin	Été				X	X	X	X
Escrime	Aut/hiver		8+	X	X	X	X	X
Hockey Féminin	Aut/hiver		X	X	X	X	X	X
Hockey Masculin	Aut/hiver		X	X	X	X	X	X
Nage synchronisée	Aut/hiver		7+	X	X			
Natation compétitive	Année		6+	X	X			
Patinage artistique	Aut/hiver	3+	X	X	X	X	X	X
Ringuette	Aut/hiver		X	X	X			
Rugby féminin	Été/Aut		X	X	X	X	X	
Rugby masculin	Été/Aut		X	X	X	X	X	X
Soccer	Été/Aut	4+	X	X	X	X	X	X
Soccer féminin	Été/Aut	4+	X	X	X	X	X	X
Vélo de randonnée organisée	Été				18+	X	X	X
Voile	Été		7+	X	X	X	X	X

Culture, leisure and community life

Cultural activities offer



Activités culturelles et communautaires	Session	0-4 ans	5-9 ans	10-14 ans	15-19 ans	20-24 ans	25-49 ans	50 ans+
Acryliques	H2015				18 +	X	X	X
Aquarelle (débutants et intermédiaires)	H2015				18 +	X	X	X
Art préscolaire	H2015	2 +	5 -					
Créations d'argile	H2015		6 +	12 -				
Espagnol pour les voyageurs	H2015				18 +	X	X	X
Initiation à la peinture à l'huile	H2015				18 +	X	X	X
Jeunes artistes	H2015		6 +	12 -				
Médias mixtes pour ados	H2015			12 +	18 -			
Tounes pour les petits	H2015	1 +	5 -					

Culture, leisure and community life

Library activities offer



Activités bibliothèque	Session	0-4 ans	5-9 ans	10-14 ans	15-19 ans	20-24 ans	25-49 ans	50 ans+
Activités découvertes	H2015		x	x	x	x	x	x
Activités semaine de relâche (2\$)	H2015		x	x	17 -			
Bébé bouquine	H2015	2 -						
Activités thématiques	H2015		7 +	x	17 -			
Club LEGO	H2015		7 +	12 -				
Conférences	H2015				18 +	x	x	x
Clubs de lecture pour adultes	H2015				18+	x	x	x
Comité du choix pour adultes	H2015				18+	x	x	x
Comité du choix famille	H2015		x	x	x	x	x	x
Créatio Biblio	H2015		7 +	x	17 -			
Creative Writing Workshop (\$)	H2015				18 +	x	x	x
Expositions	H2015	x	x	x	x	x	x	x
Heure du conte en mouvement	H2015	2 +	5 -					
Heure du conte ingénieuse	H2015	x	7 -					
Heures du conte thématiques	H2015	4 +	7 -					
Lis avec Nala	H2015		6 +	12 -				

Culture, leisure and community life

Events



In 2014, the City of Beaconsfield hosted +/- 50 events. During the winter season, from January to April, 17 events were presented. The summer period, from June to August, is busier with 30 events.

Date	Événement - Ville	Communauté
Janvier		
Mois	Exposition	
29 Dec- 2 jan	Activités additionnelles Centre récréatif	
13-19		Tournoi annuel de ringuette - BKRA
26	Concert	
26	Événement familial	
Février		
Mois	Exposition	
9	Spectacle jeune public	
23	Concert	
Mars		
Mois	Exposition	
3-7	Semaine de relâche (5 jours)	
5	Spectacle jeune public	
23	Concert	
Avril		
Mois	Exposition	
12/13		Exposition Art - BAA
14	Concert	
19	Vente de garage communautaire	
29	Atelier : Autodéfense pour femmes	
Mai		
10	Vente de plantes - BGC	
10	Jamborée - Scouts	
23	Duathlon - École Saint-Edmund	
25	Foire des aînés	
Mai-Oct		Marché public
Juin		
5		Rémiades – École St-Rémi
5		Tournoi Slowpitch - BMSP
6		Fête - École primaire Beaconsfield
7		Marche familiale - Gold's
7/8		Compétition natation - Bluefins
13		Fête - École Sherwood Forest
15		Expo voitures britanniques
17		Journée d'athlétisme - École St-Paul
17		Triathlon - École St-Rémi
20		Journée d'athlétisme - Christmas Park
21		Vente d'artisanat - village Beaurepaire
24	Fête nationale	
28		Journée de radio amateur (WIARC)

Local organizations consultation



Highlights

- Overall, the associations are satisfied with the quality of outdoor equipment and maintenance.
- Lack of space and available time at Recreation Centre pool.
- Beaufort pool requires major renovations, despite efforts in recent years (pump house, ventilation, cement).
- Need more direct access for disabled people in the parking lots of certain pools (ex. Road paved).
- The swimming and synchronized swimming clubs wish to pay less for pool rentals thus benefitting from similar conditions of neighbouring clubs.
- The Minor hockey associations and figure skating would like more prime time ice.
- In general, good collaboration with the City during sporting events.
- Need training and warm-up rooms for athletes at the Recreation Center.
- The rink boards of Recreation Centre Arena should be replaced in the short term.

Local organizations consultation

Highlights



- Neighbourhood watch is growing with a new group of volunteers (60 members).
- The soccer association would like a synthetic soccer field.
- Badminton, swimming and synchronized swimming clubs would appreciate financial support from the City in terms of helping to pay rent for facilities on other cities.
- Develop a strategy for marketing and cross promotions between the City and associations.
- Further improvement of the Beacon Hill baseball field to allow midget and junior teams in the future.
- Suggest the development of one major heritage project for families on a 10-year horizon.
- Some officially recognized associations would like a significant annual financial contribution from the City.
- The location of the electronic Boards did not receive unanimous support. Many would like to have a third one near a major roadway.
- A long term lease renewal for the BYC would permit strategic investment in renewal of infrastructure and equipment.
- Senior citizen would like a community transportation service to travel to activity locations.

Local organizations consultation

Highlights



- Several associations would appreciate more promotion and advertising support to increase their membership and promote their activities.
- Some associations would like to have a large multipurpose room. There are none in Beaconsfield.
- Air Cadets would be available to get involved in community special projects.
- Need more space at the library for books, exhibitions and archives.
- Resolve the issue of universal access at Centennial hall.
- Managing Parking at the Recreation Center during big events is a challenge.
- The City is not present in social networks and this is essential for reaching the younger generation.

Youth group consultation

Highlights



Activities they like the most

- Generally, the teens interviewed enjoy playing organized sports (ex. Soccer, hockey, baseball, softball). Several also mentioned that they enjoy unstructured activities with friends (ex. skating, skateboarding, swimming).
- 2 teens practice non sports related activities: going to the library and volunteer activity.
- Some young people do not partake in any City organized activity. These activities do not meet their needs, they prefer to hang out with their friends; they are too busy; or they are members of a team (association).
- They also identify some activities that may interest them but are not included in current programming:
 - Volleyball Team (drop in)
 - Dance classes (jazz, hip-hop, ballet, etc.)
 - Squash
 - Women's Lacrosse
 - Waterpolo
 - Creative writing workshop (workshops are currently available at the library, but the schedule is not suitable for young people)

Youth group consultation

Highlights



Sports equipments and installations

- Soccer field could be better maintained.
- Some hockey nets need to be fixed.
- The skatepark is small, but meets expectations.
- The outdoor rinks could be better maintained. Moreover, they are often occupied by hockey players.
- Access to some installations is difficult, the teens need to be driven by their parents. Improvement to the public transportation network is desirable. (more bus shelters and schedules that are respected).

Solution to improve their participation

- Install volleyball nets in the parks to encourage the free play.
- Video game activities.

Communication

- They prefer to be informed mostly by social networks, including Facebook. Emails, flyers and Electronic signs are also good.

Indoor equipment and installations

Inventory



Installations	Description
Bibliothèque	
Centre récréatif de Beaconsfield	
<i>Aréna</i>	200' X 85' ; capacité de 250 personnes sur la patinoire et 450 sièges
<i>Piscine</i>	25 M X 17 M
<i>Gymnase</i>	90' X 50' ; capacité de 250 personnes
<i>Basketball (1)</i>	
<i>Badminton (2)</i>	
<i>Salle multi-usage</i>	30' X 29' (870 pi ²) ; capacité de 30 personnes
<i>Lounge</i>	27' X 33' (891 pi ²) ; capacité de 30 personnes
<i>Lounge jeunesse</i>	24' 6" X 24' 6" (605 pi ²) ; capacité de 30 personnes
<i>Cuisine</i>	8' X 45'
<i>Vestiaire</i>	8' X 10'
Édifice Centennial	24' X 21' (rdc) et 17' X 16'
Herb Linder Annex	Exclusif au Club de Boulingrin de mai à septembre

Outdoor equipment and installations

Inventory



Installations	Centennial	« District Parks »							« Neighbourhood Parks »							« School Parks »					Autres								
		Beacon Hill	Briarwood	Heights	Christmas	Drummond	Rockhill	Shannon	Windermere	Brookside	Devon	Highridge	Jasper	S. Walsh	Montrose	Henri Jarry	Royal	Taywood	St-Paul	Allancroft	É. Primaire	St-Rémi	St. Edmund's	BHS	City 1	City 2	City 3	City Lane	Meadows
Banc																		x	x	x	x	x							
Baseball		x		2	x			x												x							x		
Basketball - court		2	x	x	x		x	x								½	x			x			2						
Basketball - filet		4	2	2	2		2	2								1	4			2	2	4	4						
Chalet		x	x	x	x	x	x	x	x																				
Hockey-balle		x	x	x	x	x		x																					
Module de jeux - 2-5 ans	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x												x
Module de jeux - 6-12 ans	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		x	x		x	x	x												x
Multi usage (hockey/basket)		x	x	x	x	x		x																					
Nautique - espace vert																		x	x	x	x	x							
Patinoire - hockey		x	x	x	x	x		x																					
Patinoire - patinage		x	x	x	x	x		x	x					x			x												
Patinoire - « Adopt-A-Rink »										x		x	x			x													
Rampe de mise à l'eau																				x	x	x							
Sentier																		x											
Skatepark																											x		
Soccer - pleine grandeur		x		x				x															x	x	x				
Soccer - 7-A-Side					x		x	x						x					x	x		x							
Stationnement					x															x	x	x							
Tennis		3	3	3	3	3		3																					
Toboggan		x						x	x					x															
Volleyball	2							x																					



Other outdoor equipment and installations



Inventory

Installations	Propriété de la ville Gestion par un tiers	Communautaire	Privé
Piscine Gables Court Association Pool			X
Piscine Beacon Hill Community Pool		X	
Piscine Beaconsfield Heights Assoc.	X		
Piscine Beaurepaire Swim Club	X		
Piscine Windermere Aquatic Club	X		
Beaconsfield Yacht Club	X		
Lord Reading Yacht Club	X		

Survey



Respondents profile

Profil des répondants		Total (%)	Total (nb)
		100 %	n=400
Q16: Âge	18-29 ans	2 %	8
	30-44 ans	19 %	76
	45-59 ans	36 %	142
	60 ans et +	44 %	174
Q17: Réside à Beaconsfield depuis	Moins de 5 ans	10 %	41
	6 à 10 ans	18 %	70
	11 à 20 ans	28 %	110
	Plus de 20 ans	45 %	179
Q18: Sexe	Homme	31 %	125
	Femme	69 %	275
Langue parlée	Anglais	68 %	271
	Français	32 %	129

- The majority of respondents (80%) were aged 45 years and over.
- 72% of respondents have resided in Beaconsfield for over 10 years.
- 69% of respondents were women.
- The proportion of English-speaking respondents (68%) compared to French (32%) is similar to the demographic ratio of the City.

Survey



Question # 2 Participation in sports, recreational or cultural (incl. library) activities

	Total	Âge			Résidant depuis...			Sexe		Langue	
		18-44 ans	45-59 ans	60 ans +	10 ans et -	11-20 ans	+ 20 ans	Homme	Femme	Français	Anglais
	n=400	n=84	n=142	n=147	n=111	n=110	n=179	n=125	n=275	n=129	n=271
Oui	69 %	80 %	70 %	63 %	71 %	74 %	65 %	63 %	72 %	78 %	65 %
Non	31 %	20 %	30 %	37 %	29 %	26 %	35 %	37 %	28 %	22 %	35 %

- In 2014, a majority of citizens (69%) had participated in an activity organized by the City, (sport, leisure or cultural (including the library).
- The 18-44 age group participated the most activities (80%).
- Women (72%) also seem to be more involved.
- In 2014, Francophones reported a higher involvement in activities than Anglophones(78% vs 65%).

Survey



Question # 3 Principal reasons for non-participation

	Total	Âge			Résident depuis...			Sexe		Langue	
		18-44 ans	45-59 ans	60 ans +	10 ans et -	11-20 ans	+ 20 ans	Homme	Femme	Français	Anglais
	n=124	n=17	n=42	n=65	n=32	n=29	n=63	n=46	n=78	n=28	n=96
Manque de temps	33 %	47 %	38 %	26 %	44 %	34 %	27 %	24 %	38 %	43 %	30 %
Pas intéressé	23 %	24 %	21 %	25 %	16 %	31 %	24 %	24 %	23 %	21 %	24 %
Préfère les services / activités d'une autre ville	15 %	12 %	17 %	15 %	19 %	10 %	16 %	17 %	14 %	14 %	16 %
À cause de mon âge	8 %	0 %	0 %	15 %	0 %	3 %	14 %	13 %	5 %	7 %	8 %
Pas informé	6 %	12 %	7 %	3 %	6 %	7 %	5 %	7 %	5 %	0 %	7 %
Je n'ai pas d'enfant / mes enfants sont trop vieux	6 %	0 %	7 %	6 %	6 %	7 %	5 %	2 %	8 %	0 %	7 %
Manque de choix, variété	6 %	6 %	7 %	5 %	6 %	7 %	5 %	9 %	4 %	11 %	4 %
Raison de santé	6 %	0 %	2 %	9 %	0 %	3 %	10 %	4 %	6 %	0 %	7 %
Horaire ne convient pas	3 %	0 %	5 %	3 %	0 %	3 %	5 %	0 %	5 %	4 %	3 %
Préfère ses propres activités / son propre entraînement	2 %	0 %	0 %	5 %	3 %	0 %	3 %	0 %	4 %	0 %	3 %
Trop cher	2 %	0 %	0 %	3 %	0 %	0 %	3 %	2 %	1 %	0 %	2 %
Nous sommes souvent à l'extérieur de la ville	2 %	0 %	2 %	2 %	0 %	3 %	2 %	4 %	0 %	4 %	1 %
Autres raisons	5 %	6 %	7 %	3 %	6 %	0 %	6 %	0 %	8 %	7 %	4 %
Aucune raison	2 %	6 %	0 %	2 %	3 %	3 %	0 %	0 %	3 %	0 %	2 %

- The lack of time is the main reason expressed (33%) followed by a lack of interest (23%) and participation in an activity outside of Beaconsfield (15%).

Survey



Question # 4 Type of activity practised

a) Aux activités sportives (loisir ou compétition. Ex.: hockey, soccer, activités aquatiques, danse, vélo, badminton, arts martiaux)

	Total	Âge			Résident depuis...			Sexe		Langue	
		18-44 ans	45-59 ans	60 ans +	10 ans et -	11-20 ans	+ 20 ans	Homme	Femme	Français	Anglais
	n=276	n=67	n=100	n=109	n=79	n=81	n=116	n=79	n=197	n=101	n=175
Oui	60 %	78 %	68 %	42 %	76 %	62 %	48 %	59 %	60 %	53 %	64 %
Non	40 %	22 %	32 %	58 %	24 %	38 %	52 %	41 %	40 %	47 %	36 %

b) Aux activités culturelles (ex.: peinture, art dramatique, musique, conférence, bridge, histoire)

	Total	Âge			Résident depuis...			Sexe		Langue	
		18-44 ans	45-59 ans	60 ans +	10 ans et -	11-20 ans	+ 20 ans	Homme	Femme	Français	Anglais
	n=276	n=67	n=100	n=109	n=79	n=81	n=116	n=79	n=197	n=101	n=175
Oui	48 %	57 %	43 %	47 %	51 %	47 %	47 %	38 %	52 %	49 %	47 %
Non	52 %	43 %	57 %	53 %	49 %	53 %	53 %	62 %	48 %	51 %	53 %

c) À la bibliothèque (ex.: abonnement, lecture, activités, expositions, internet, recherches)

	Total	Âge			Résident depuis...			Sexe		Langue	
		18-44 ans	45-59 ans	60 ans +	10 ans et -	11-20 ans	+ 20 ans	Homme	Femme	Français	Anglais
	n=276	n=67	n=100	n=109	n=79	n=81	n=116	n=79	n=197	n=101	n=175
Oui	77 %	78 %	72 %	82 %	77 %	78 %	77 %	71 %	80 %	85 %	73 %
Non	23 %	22 %	28 %	18 %	23 %	22 %	23 %	29 %	20 %	15 %	27 %

Survey



Question # 5 Factors that influenced the participation of a family member

	Total	Âge			Résident depuis...			Sexe		Langue	
		18-44 ans	45-59 ans	60 ans +	10 ans -	11-20 ans	+ 20 ans	Homme	Femme	Français	Anglais
	n=276	n=67	n=100	n=109	n=79	n=81	n=116	n=79	n=197	n=101	n=175
Nature de l'activité / Thématique / sujet / intérêt (sports, bibliothèque, art)	57 %	54 %	53 %	62 %	58 %	48 %	62 %	48 %	60 %	50 %	61 %
Proximité du lieu de travail / résidence	22 %	25 %	24 %	17 %	24 %	25 %	18 %	19 %	23 %	28 %	18 %
Tarifcation	11 %	10 %	12 %	9 %	10 %	12 %	9 %	8 %	12 %	8 %	12 %
Se maintenir en forme / faire de l'exercice / se tenir en santé	5 %	3 %	11 %	2 %	8 %	5 %	4 %	8 %	5 %	5 %	6 %
Sortir en famille / faire des activités familiales / sortir les enfants	4 %	9 %	6 %	0 %	10 %	2 %	2 %	6 %	4 %	4 %	5 %
Horaires	4 %	7 %	3 %	2 %	6 %	4 %	2 %	3 %	4 %	3 %	4 %
Qualité des installations	4 %	0 %	2 %	7 %	1 %	5 %	4 %	4 %	4 %	2 %	5 %
Recherche / faire de la recherche / pour l'école / pour étudier / trouver des informations	3 %	1 %	4 %	4 %	1 %	5 %	3 %	4 %	3 %	3 %	3 %
C'est une tradition de participer / participation à chaque année / habitude	3 %	3 %	2 %	4 %	1 %	4 %	3 %	3 %	3 %	4 %	2 %
Atmosphère accueillante	3 %	1 %	3 %	3 %	3 %	1 %	3 %	5 %	2 %	1 %	3 %
Diversité / diversité des activités / choix des activités	3 %	1 %	1 %	5 %	1 %	2 %	3 %	1 %	3 %	4 %	2 %
Parce qu'on est bien informé des activités possibles	3 %	1 %	1 %	5 %	1 %	2 %	3 %	1 %	3 %	4 %	2 %
Pour le plaisir / me divertir	2 %	1 %	2 %	3 %	3 %	1 %	3 %	1 %	3 %	0 %	3 %
Qualité du personnel	2 %	0 %	4 %	2 %	3 %	2 %	2 %	3 %	2 %	4 %	1 %
Passer le temps / se garder occupé	1 %	1 %	1 %	2 %	3 %	0 %	2 %	4 %	1 %	2 %	1 %
Parce que des amis / voisins / autres membres de la famille y participent	1 %	1 %	1 %	2 %	0 %	2 %	2 %	0 %	2 %	2 %	1 %
Autres (spécifiez):	4 %	7 %	3 %	4 %	4 %	7 %	3 %	5 %	4 %	6 %	3 %
NSP / Ce n'est pas moi qui participe	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	2 %	1 %	4 %	0 %	2 %	1 %

- Factors that influenced the respondent's participation and their families in 2014 were primarily the nature of the activity (57%), the proximity to their residence or work (22%) and the price (11%).
- Some factors meet needs of certain age groups. For example, keeping in shape is important for the 45-59 group (11%), family activity for the 18-44 (9%) and the quality of facilities for 60+ (7%).

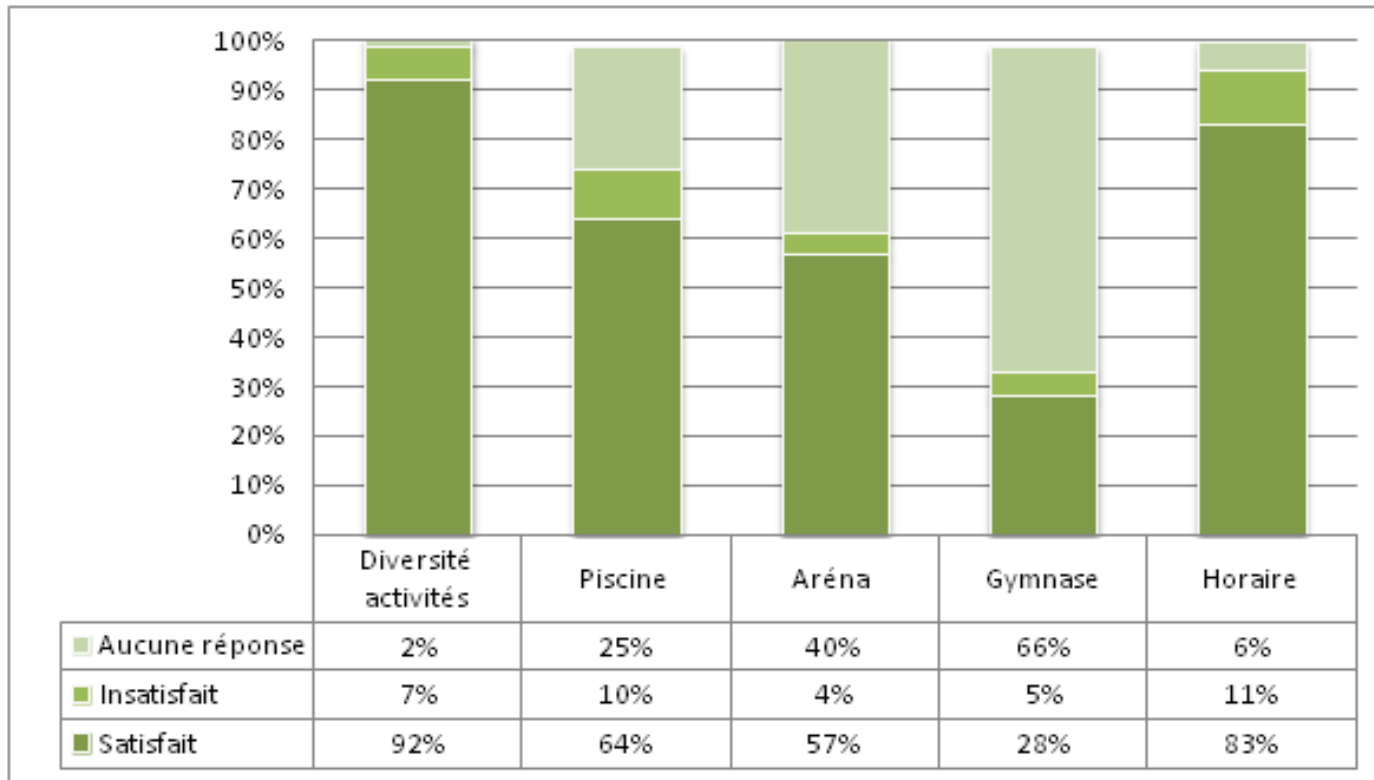


Survey



Question # 7 General satisfaction level of Recreation Centre activities and installations

- To sum up, we see a very low dissatisfaction rate (between 4% and 11%) for all aspects of sports and leisure activities. The gym seems to be the least known and least popular installation because 66% of respondents cannot rate their level satisfaction with it.

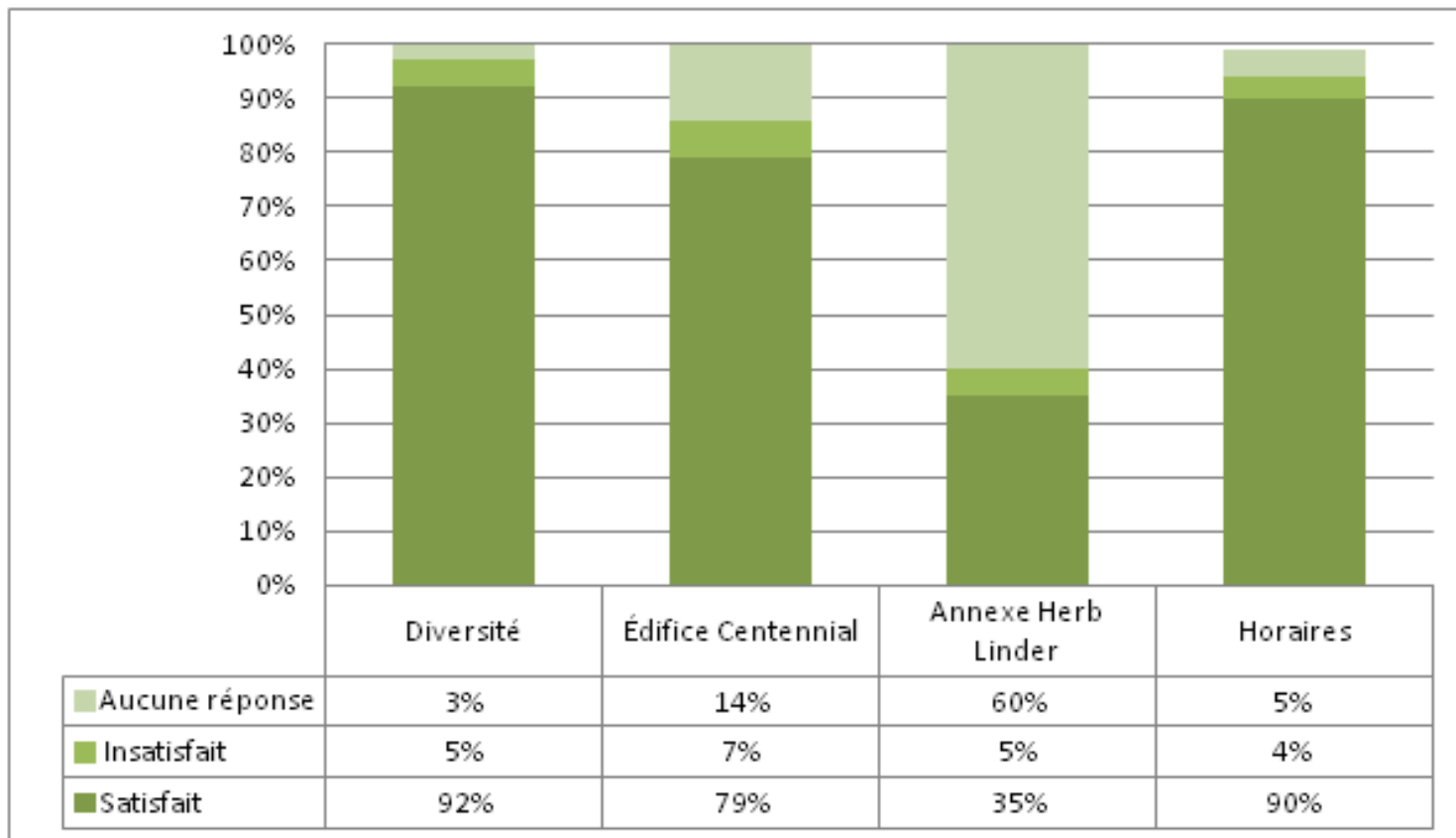


Survey



Question # 8 General satisfaction level of Cultural activities and installations

- The dissatisfaction rate is also very low for cultural activities (4% to 7%).
- Herb Linder Annex seems to be less known or frequented by respondents.

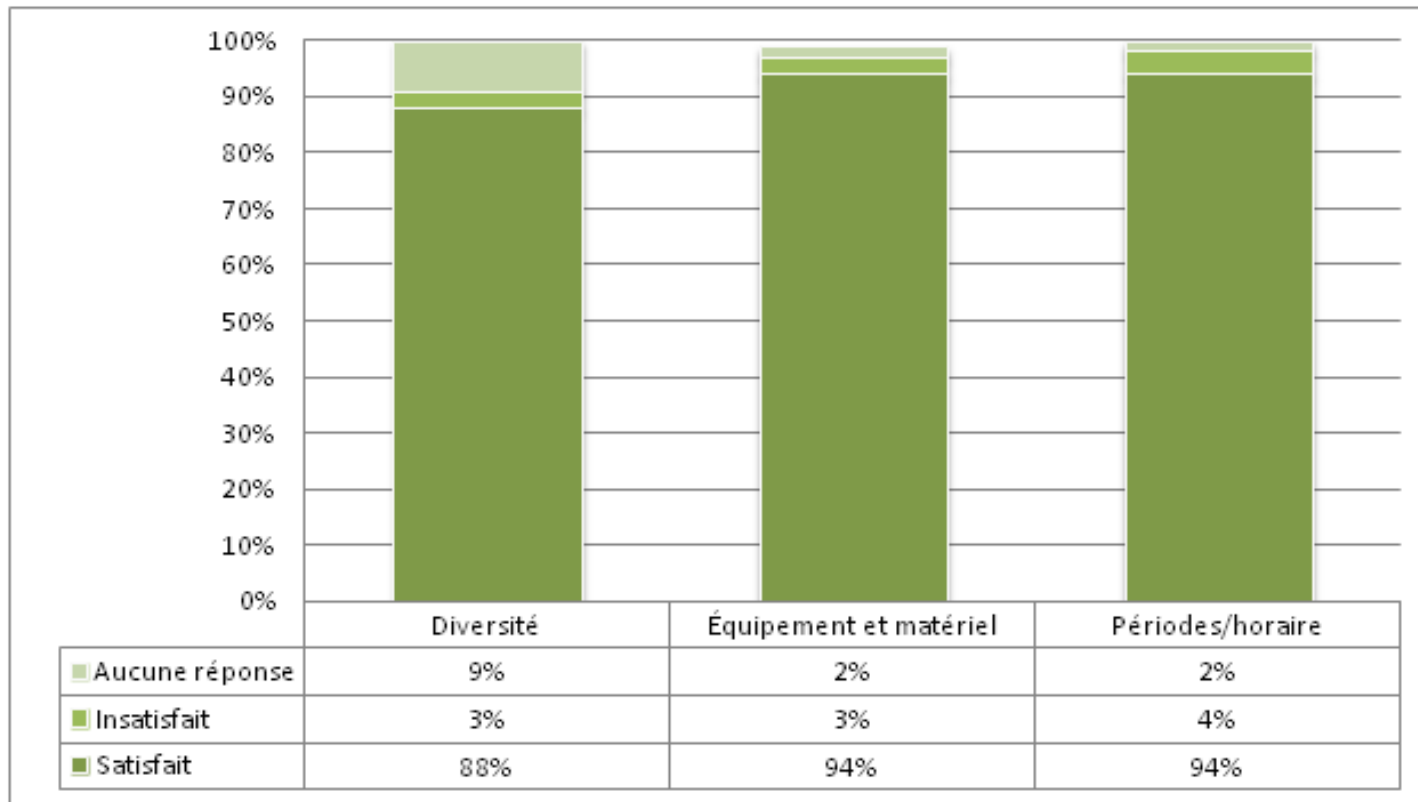


Survey



Question # 9 General satisfaction level of Library activities and installations

- The majority of respondents were able to express an opinion on the various aspects of the library which suggests that a high proportion attended the installation. The library also received a very high satisfaction rating with respect to the three aspects discussed.



Survey



Question # 12 Equipments use frequency

a) La Bibliothèque municipale

	Total	Âge			Résidant depuis...			Sexe		Langue	
		18-44 ans	45-59 ans	60 ans +	10 ans et -	11-20 ans	+ 20 ans	Homme	Femme	Français	Anglais
	n=276	n=67	n=100	n=109	n=79	n=81	n=116	n=79	n=197	n=101	n=175
Jamais	16 %	18 %	18 %	13 %	20 %	9 %	18 %	20 %	14 %	11 %	19 %
1-5 fois	26 %	22 %	25 %	29 %	25 %	25 %	28 %	24 %	27 %	23 %	28 %
6-10 fois	16 %	19 %	15 %	14 %	14 %	20 %	14 %	14 %	16 %	20 %	13 %
Plus de 10 fois	42 %	40 %	42 %	44 %	41 %	47 %	41 %	42 %	43 %	47 %	40 %

b) L'édifice Centennial

	Total	Âge			Résidant depuis...			Sexe		Langue	
		18-44 ans	45-59 ans	60 ans +	10 ans et -	11-20 ans	+ 20 ans	Homme	Femme	Français	Anglais
	n=276	n=67	n=100	n=109	n=79	n=81	n=116	n=79	n=197	n=101	n=175
Jamais	43 %	48 %	38 %	44 %	41 %	46 %	42 %	47%	41 %	41 %	44 %
1-5 fois	42 %	36 %	47 %	40 %	42 %	40 %	43 %	41 %	42 %	44 %	41 %
6-10 fois	9 %	10 %	10 %	8 %	10 %	10 %	9 %	9 %	10 %	10 %	9 %
Plus de 10 fois	6 %	6 %	5 %	7 %	8 %	5 %	6 %	4 %	7 %	6 %	6 %

Survey



Question # 12 Recreation Centre – Frequency of Equipment Use

c) La patinoire du Centre récréatif Beaconsfield (CRB)

	Total	Âge			Résident depuis...			Sexe		Langue	
		18-44 ans	45-59 ans	60 ans +	10 ans et -	11-20 ans	+ 20 ans	Homme	Femme	Français	Anglais
	n=276	n=67	n=100	n=109	n=79	n=81	n=116	n=79	n=197	n=101	n=175
Jamais	53 %	24 %	51%	72 %	29 %	59 %	65 %	51%	54 %	61 %	48 %
1-5 fois	20 %	22 %	23 %	15 %	23 %	21 %	16 %	19 %	20 %	16 %	22 %
6-10 fois	7 %	13 %	4 %	6 %	10 %	6 %	6 %	6 %	8 %	6 %	8 %
Plus de 10 fois	20 %	40 %	22 %	6 %	38 %	14 %	13 %	24 %	19 %	17 %	22 %

d) La piscine du Centre récréatif Beaconsfield (CRB)

	Total	Âge			Résident depuis...			Sexe		Langue	
		18-44 ans	45-59 ans	60 ans +	10 ans et -	11-20 ans	+ 20 ans	Homme	Femme	Français	Anglais
	n=276	n=67	n=100	n=109	n=79	n=81	n=116	n=79	n=197	n=101	n=175
Jamais	55 %	34 %	49%	72 %	42 %	46 %	70 %	59 %	53 %	53 %	55 %
1-5 fois	17 %	25 %	16 %	13 %	25 %	17 %	11 %	14 %	18 %	15 %	18 %
6-10 fois	8 %	13 %	10 %	3 %	13 %	9 %	4 %	9 %	8 %	9 %	7 %
Plus de 10 fois	20 %	27 %	25 %	12 %	20 %	28 %	15 %	18 %	21 %	23 %	19 %

e) Le gymnase du Centre récréatif Beaconsfield (CRB)

	Total	Âge			Résident depuis...			Sexe		Langue	
		18-44 ans	45-59 ans	60 ans +	10 ans et -	11-20 ans	+ 20 ans	Homme	Femme	Français	Anglais
	n=276	n=67	n=100	n=109	n=79	n=81	n=116	n=79	n=197	n=101	n=175
Jamais	76 %	66 %	77%	82 %	72 %	75 %	79 %	85 %	73 %	76 %	76 %
1-5 fois	11 %	21 %	10 %	6 %	14 %	15 %	6 %	8 %	12 %	11 %	11 %
6-10 fois	2 %	0 %	3 %	2 %	1 %	1 %	3 %	0 %	3 %	1 %	2 %
Plus de 10 fois	11 %	13 %	10 %	11 %	13 %	9 %	12 %	8 %	13 %	12 %	11 %

Survey



Question # 13 Activities not offered in Beaconsfield, but desirable

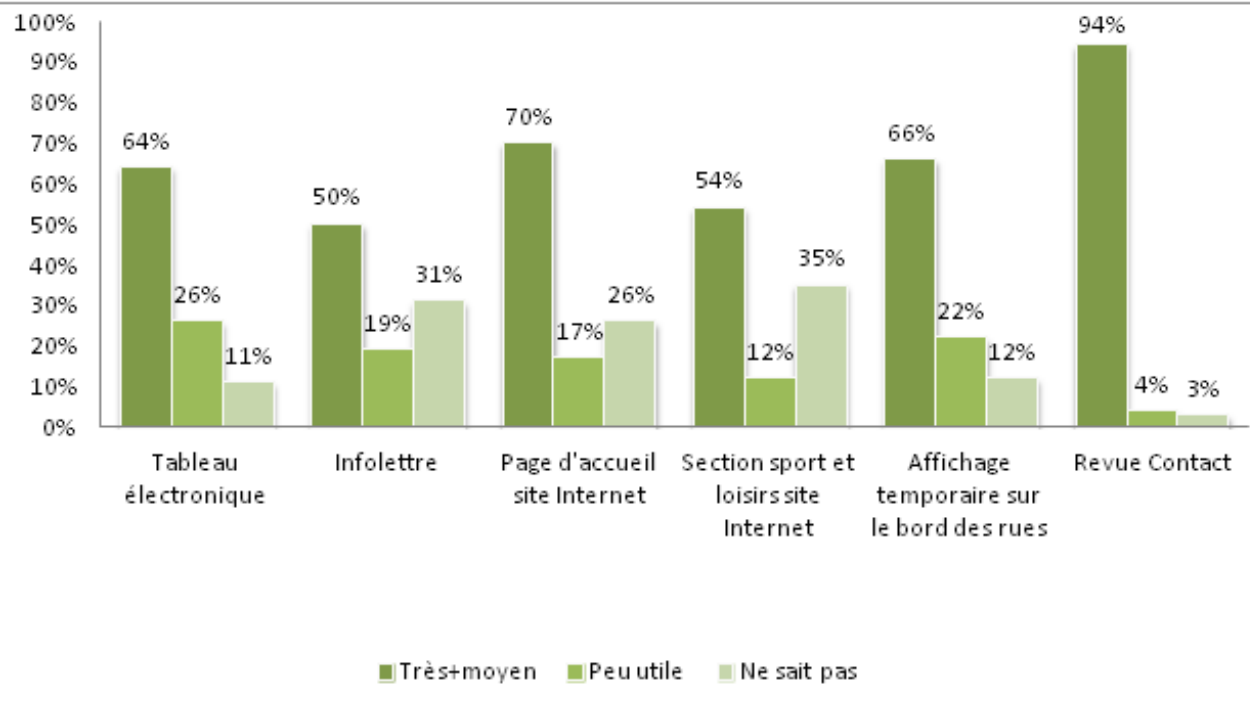
	Total	Âge			Résidant depuis...			Sexe		A participé aux activités		Langue	
		18-44 ans	45-59 ans	60 ans +	10 ans et -	11-20 ans	+ 20 ans	Homme	Femme	Oui	Non	Français	Anglais
	n=400	n=84	n=142	n=174	n=111	n=110	n=179	n=125	n=275	n=276	n=124	n=129	n=271
Non	65 %	63 %	63 %	67 %	72 %	67 %	68 %	72 %	62 %	63 %	70 %	66 %	65 %
Oui - Lesquelles ?	8 %	11 %	8 %	6 %	8 %	7 %	7 %	8 %	7 %	7 %	8 %	9 %	7 %
Activités culturelles (théâtre, art, bibliothèque, peinture, musique)	7 %	10 %	7 %	6 %	9 %	8 %	6 %	4 %	9 %	7 %	8 %	8 %	7 %
Gymnase (aérobie, musculation, gymnastique)	7 %	5 %	5 %	9 %	7 %	5 %	7 %	4 %	8 %	8 %	3 %	5 %	7 %
Sport nautique (aquaforme, nage synchronisée, cours de piscine, canoë, kayak)	6 %	6 %	6 %	5 %	6 %	5 %	6 %	5 %	6 %	5 %	6 %	5 %	6 %
Yoga / méditation	4 %	4 %	3 %	5 %	4 %	1 %	6 %	1 %	5 %	4 %	3 %	2 %	5 %
Réviser les horaires / avoir des cours de soir / mieux adaptés	3 %	6 %	4 %	1 %	5 %	4 %	1 %	1 %	4 %	3 %	2 %	3 %	3 %
Course / marche rapide	2 %	4 %	3 %	1 %	4 %	3 %	1 %	0 %	3 %	3 %	0 %	2 %	2 %
Soccer	2 %	4 %	1 %	1 %	4 %	1 %	1 %	3 %	1 %	2 %	0 %	1 %	2 %
Sport d'hiver (patinoire, hockey, ski, raquette)	2 %	1 %	2 %	1 %	2 %	2 %	1 %	0 %	2 %	2 %	0 %	1 %	2 %
Plus d'activités pour les aînés	2 %	0 %	0 %	3 %	1 %	1 %	2 %	1 %	2 %	2 %	1 %	1 %	2 %
Badminton	2 %	1 %	4 %	0 %	0 %	5 %	0 %	1 %	2 %	1 %	2 %	1 %	2 %
Sport de combat (taïchi, judo, karaté, autodéfense)	1 %	0 %	3 %	1 %	2 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	2 %
Cours de danse	1 %	2 %	1 %	1 %	3 %	1 %	1 %	0 %	2 %	1 %	1 %	0 %	2 %
Tennis	1 %	0 %	1 %	1 %	0 %	2 %	1 %	1 %	1 %	1 %	2 %	2 %	1 %
Activités autres que pour les aînés / trop orienté vers les aînés / avoir des activités famille / rien pour ceux qui travaillent	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %	2 %	0 %	1 %	0 %	2 %	0 %
Volleyball	1 %	0 %	2 %	0 %	1 %	2 %	0 %	2 %	0 %	1 %	1 %	0 %	1 %
Cours de langue	1 %	0 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	0 %	2 %	0 %

- Although the majority of respondents are satisfied with the current offer (65%), some (8%) suggested activities they would like to do in their city and not available now.
- Suggested activities: Cultural activities (theater, art, reading, painting, music) 7%, Gym (aerobic, fitness, gymnastics) 7%, water sports (aerobics, synchronized swimming, kayaking, etc.) 6% and yoga / Meditation 4%.

Survey



Question # 15 Usefulness of the City's communication tools



- All tools are useful for the majority of respondents. The most useful, however, is the Contact magazine, which appeals to both Anglophone and Francophone and all age groups.

Recommendations



Offer programming and organization

- It would be beneficial, on an annual basis, to compare with similar cities the rates applied to associations for facility rentals. This would allow Culture and Leisure Services to develop a funding strategy that is financially viable for the city while catering to the specific needs and associations.
- The communication strategy and tools associated with the promotion of activities and events should be reviewed to maximize results. Cross promotion with organizations on the territory and capitalizing on social networks are primarily targeted.
- According to demographic projections, the 65+ age group and over will grow by 38% within the next 20 years, compared to an average of 14% for the entire population of Beaconsfield. The City must adjust and arrange its programming to satisfy the needs of this category of citizens.
- 47% of the 18-44 age group, mostly parents of young families, do not participate in activities due to a lack of time. Although the city already offers parent-child activities, it's important to identify other possibilities that might allow parents to maximize their free time (ex. new time slots, animation services for kids while parents work out, diversify park equipment to allow adults to be active while their children play outside, various activities for adults and children together at the same place).

Recommendations



Activities and Events

- Francophone citizens (according to their proportion) participate less in cultural activities. It would be interesting to attempt to identify the cause (promotion, organization, diversity?).
- It seems that teenagers would enjoy more free activities. The City could organize more time slots suitable for them.
- The variety of sports activities is adequate and has a satisfaction rate of 92%. It will be important to maintain this diversity, but adapt to the demographics evolution and needs.
- The diversity and quality of cultural activities received a high satisfaction rating. Library activities are the most popular and 94% of users are satisfied with the equipment. The City should maintain this momentum and sustain the efforts to organize activities.

Recommendations



Equipments and facilities

- The library is the most popular facility for citizens of all age groups. The City should continue to invest for upgrading equipment and adapt the installation to the evolving needs of citizens.
- The Recreation Centre expansion should fill several needs. The development of functional and technical programs should take care of priorities, according to the City's investment capacity, as there's a lot of expectations coming from organizations.
- The design and construction of a multifunctional room with higher capacity would allow the City to fill an important need and offer more flexibility and options regarding the program and activity development.
- The lack of availability for certain installations, during prime time, limits the development of sport, especially swimming, synchronized swimming, figure skating and hockey. The City could develop some possible solutions with partners without having to invest in new facilities.
- The City should evaluate the possibility of recovering the yacht club land to make it a more accessible waterfront park. The land could be part of a development concept including a water component, but also equipment and infrastructure that would enhance the asset.