



Stratégie de réduction des déchets

Waste Reduction Strategy:

Contrat 2016 Contract

Andrew Duffield
Directeur des Travaux publics
Director of Public Works

2015-05-25





Résultats des initiatives de la Stratégie Results of the Strategy's Initiatives

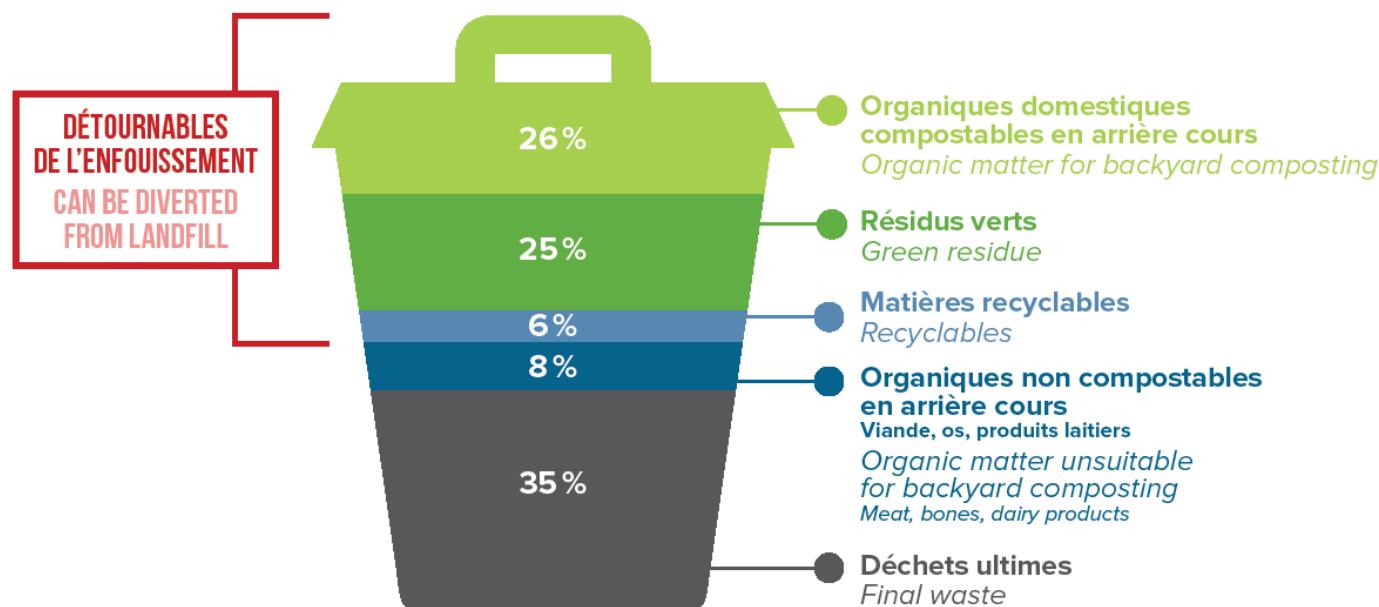
- ❖ Portes ouvertes octobre 2014 / Open Houses October 2014
 - Support pour les piliers de la Stratégie / Support for the Strategy's pillars
 - Augmenter collectes de résidus verts / Increase green residue collections
 - Promouvoir l'herbicyclage / Promote grasscycling
 - Supporter compostage local / Support local composting
- ❖ Projet pilote / Pilot project
 - 50% de nos ordures sont compostables / 50% of our garbage is compostable
 - Participants: 32% moins de déchets par capita / 32% less waste per capita
 - Appui clair des participants / Clear support from participants



Notre bac de déchets / Our garbage bin

IL EST NÉCESSAIRE D'AGIR · WE NEED TO ACT

CONTENU DE LA POUBELLE MOYENNE D'UN RÉSIDENT DE BEACONSFIELD
AVERAGE GARBAGE BIN CONTENT OF A BEACONSFIELD RESIDENT





Nouveaux services pour 2015 New services for 2015

- ❖ Services pour appuyer les résidents / Services to support residents' efforts
 - ✓ 22 collectes de résidus verts (RV) / 22 green residue (GR) collections
 - ✓ 8 collectes de volumineux / 8 bulky and construction material collections
 - ✓ Distribution gratuite de composteurs / Distribution of free composters
- ❖ Résultats impressionnantes pour 2015 / Impressive results for 2015
 - ✓ vs. 2014: 3 fois de RV détournés / 3 times as much GR diverted from landfill
 - ✓ Presque 100 tm de volumineux détournées / Almost 100 mt bulky diverted
 - ✓ 2015-05-25: 550 composteurs distribués / 550 composters distributed



Nouveau contrat pour 2016

New contract for 2016

- ❖ TP 2015-006: 2016 – 2018 + 2 options
 - Ordure ménagères / Domestic Waste
 - Résidus verts / Green residue
 - Déchets volumineux / Bulky and construction materials
- ❖ Ordure ménagères / Domestic Waste
 - Collecte mécanisée / Mechanized collection
 - Enregistre adresse, taille, et levées / Record address, size, and lifts
 - Coût variable selon nombre de levées / Variable cost by number of lifts
- ❖ Comparaison de coûts pour les ordures / Cost comparison for garbage
 - 2014 réel / real: 464 424 \$
 - 2015 estimé / estimated: 445 914 \$
 - 2016 contrat / contract: 347 991 \$ - 22% moins / less vs. 2015



Évolution des services de collecte Evolution of the collection services

Collecte / Collection	2014	2015	2016
Ordures / Garbage	52 par an / 52 per year	52 par an / 52 per year	Choix du résident / Resident's choice
Résidus verts / Green residue	3: printemps 3: spring	17: avr – sep / 17: Apr - Sep	27: avr – sep / 27: Apr - Sep
Feuilles / Leaves	5: automne / 5: fall	5: automne / 5: fall	5: automne / 5: fall
Volumineux / Bulky items	Enfouissement / Landfill	Valorisé / <u>Recycled</u> 8: avr – nov/ 8: Apr – Nov	Valorisé / <u>Recycled</u> 8: avr – nov/ 8: Apr – Nov



Avantages du contrat 2016

Advantages of the 2016 contract

- ❖ Ordures / Garbage
 - ✓ Coûts de la technologie inclus / Cost for technology included
 - ✓ Système permet intervention ciblée / System permits targeted intervention
 - ✓ Coût variable assure que les efforts de la communauté sont récompensés
 - ✓ Variable cost ensures efforts of community are rewarded
- ❖ Résidus verts et feuilles / Green residue and leaves
 - ✓ Tous les lundis d'avril à novembre / Every Monday April through November
 - ✓ Nombre illimité de sacs ou contenants / Unlimited number of bags or bins
- ❖ Encombrants et matériaux de construction / Bulky and construction materials
 - ✓ Assure que les matériaux sont valorisés / Ensures material is recycled
 - ✓ Construction ramassée porte à porte / Construction collected curbside



Mandats pour supporter le nouveau contrat Mandates to support the new contract

- ❖ Plan de communication / Communication plan
 - Promovoir les 5 piliers de la Stratégie / Promote the 5 pillars of the Strategy
 - Surligner les avantages du contrat / Highlight the benefits of the contract
 - Definir message pour choix du bac / Define message for choice of bin
- ❖ TP 2015-008: Campagne de sensibilisation / Awareness campaign
 - Atteindre le plus de résidents / Reach the greatest number of residents
 - Approche personnalisée pour choix / Personalized approach for choice
- ❖ TP 2015-009: Étude de caractérisation / Characterization study
 - Même analyse que l'étude en 2014 / Same analysis as the 2014 study
 - Déterminer impact du contrat / Determine impact of contract
- ❖ Demande de subvention pour mandats / Subsidy request for mandates
 - Recyc-Québec: 20 000 \$ confirmé / confirmed
 - Éco Entreprise Québec: à venir / to come



Prochaines étapes / Next Steps

- ❖ Communication pour le contrat 2016 / [Communication for the 2016 contract](#)
 - Guide informatif mi- juin / [Information guide mid June](#)
 - Vidéos à 9 évènements communautaires / [Videos at 9 community events](#)
 - Outil pour choix de bac sur le site web / [Tool for bin choice on the web site](#)
 - Contact , BVI, panneaux électroniques / [Contact, Webmail, E-boards](#)
- ❖ Portes ouvertes septembre 2015 / [Open House September 2015](#)
 - Faire un choix averti du bac / [Make an informed choice for bin size](#)
 - Échéance pour choix 25 septembre / [Deadline for choice September 25](#)
 - Taille par défaut 240 L si pas de choix / [Default bin size is 240 L if no choice](#)
 - Livraison des bacs le 1^{er} décembre / [Delivery of bins December 1st](#)