

Étude des besoins et attentes pour l'offre en culture, sports, vie communautaire, loisirs et saines habitudes de vie

Analysis of Citizens' Needs and Expectations in Terms of Culture, Sports Activities, Community Life, Leisure Activities and Healthy Living



Objectifs du mandat

- Dresser un **portrait détaillé de la population** actuelle de Beaconsfield, de ses caractéristiques et de ses habitudes en matière de pratique du loisir;
- Établir un **portrait de l'offre actuelle** en loisirs;
- Identifier les **besoins de la population**, selon les différents segments, par rapport aux sports, aux loisirs, à la culture, à la vie communautaire et aux saines habitudes de vie;
- Définir les **grandes orientations pour le développement** des 10 prochaines années en termes de loisirs.

Un accompagnement stratégique pour bien définir les besoins de la population en termes de loisirs, de sport, de culture, de vie communautaire et de saines habitudes de vie

Cadre de référence



Méthodologie



**Analyse de la
documentation**



**Ateliers de travail
avec l'équipe du
service Culture et
loisirs et les élus**



**Sondage en ligne
auprès de la
population
(1 250 répondants)**



**Groupes de
discussion
(45 participants)**

Principaux constats

Key findings





Des champs d'action importants pour la qualité de vie

- Ville conçoit bien l'importance de la culture, du sport, des loisirs et de la vie Communautaire
- Dispose de ressources et d'infrastructures pour développer ce secteur



**114 employés,
dont 16 à temps
plein**

(bibliothèque, culture,
aréna, piscine, camp de
jour, sports, loisirs, etc.)



**Budget annuel
de 9M\$**

(ensemble de culture et
loisirs, incluant les parcs)



**Plusieurs
infrastructures
dont la Ville est
propriétaire**



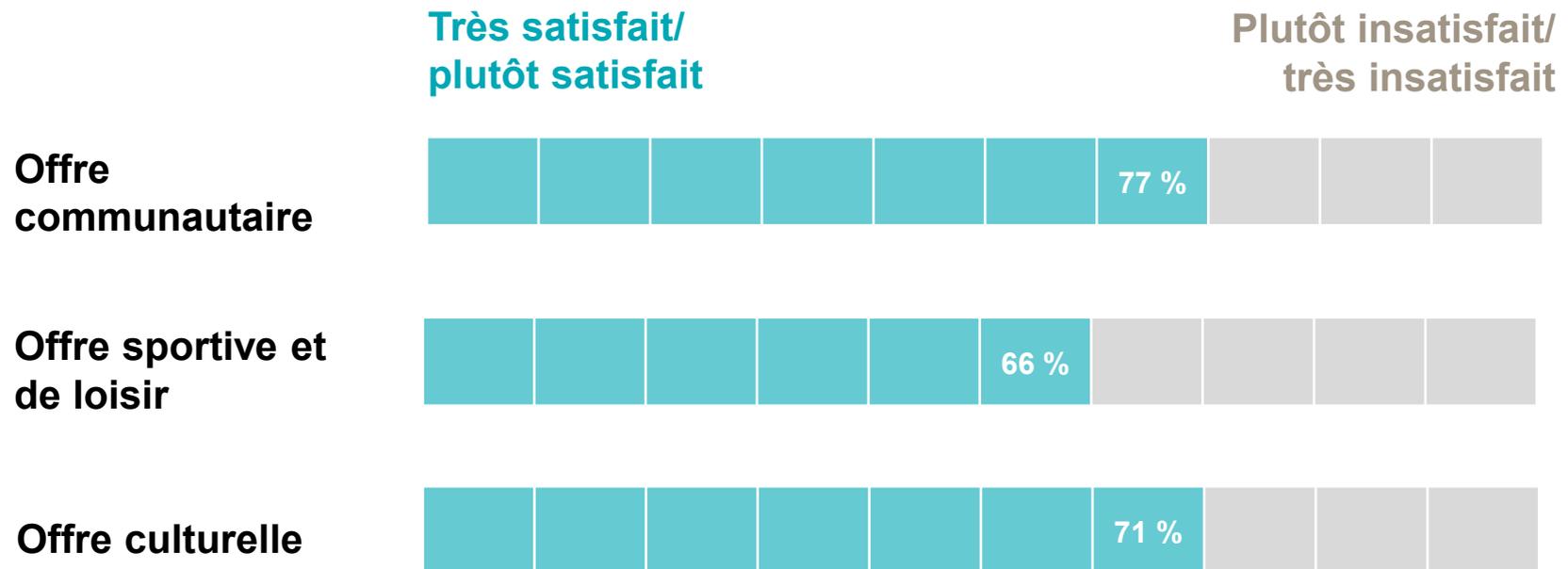
Plans et politiques

(Municipalité amie des aînés,
Plan directeur des parcs et
espaces verts, politique de
reconnaissance des
associations, Plan
d'accessibilité universelle, etc.)



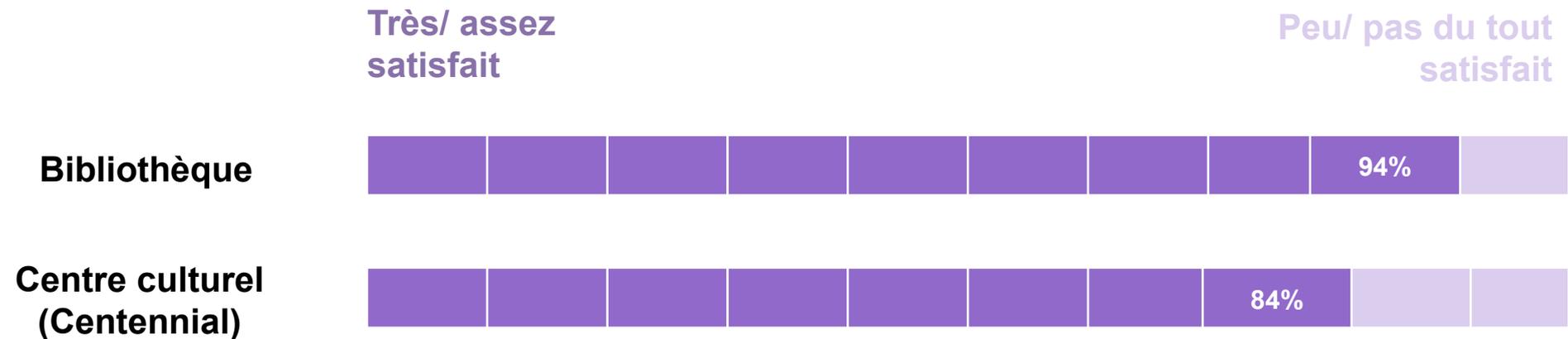
Une bonne satisfaction, mais toujours place à l'amélioration

- Citoyens globalement satisfaits, mais offre qui ne répond pas entièrement à leurs attentes
- Beaucoup de comparaisons avec ce qui est proposé dans les autres municipalités



Plus spécifiquement pour les activités culturelles :

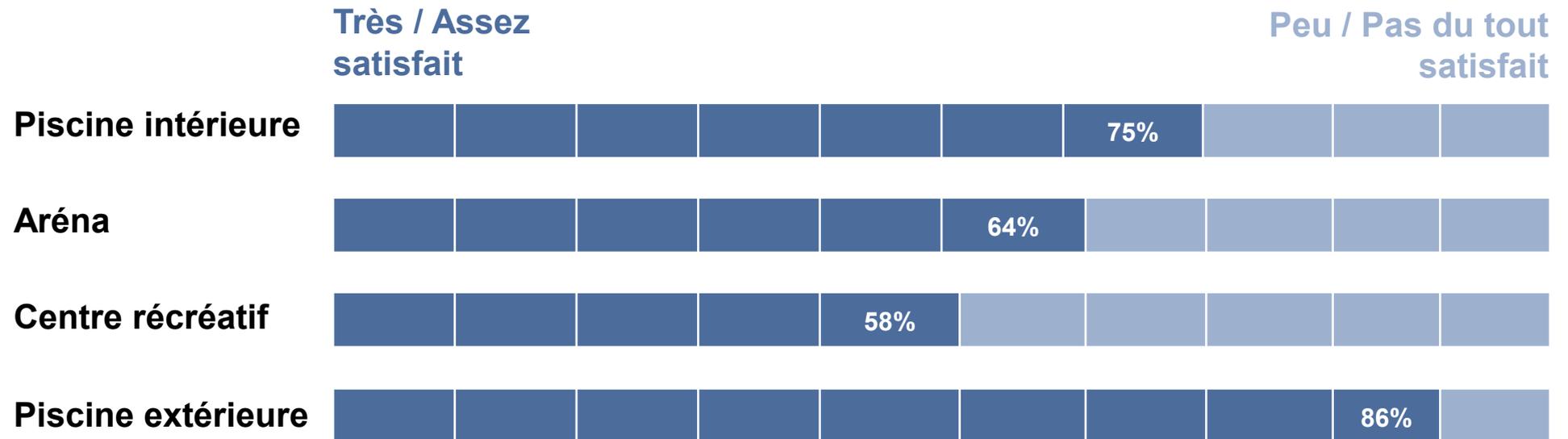
- Satisfaction générale est assez bonne, en particulier pour la bibliothèque et pour les événements extérieurs au parc Centennial.



- *Notons que pour Centennial la satisfaction est surtout liée à la programmation et aux espaces extérieurs.*

Plus spécifique pour les activités de sports et loisirs :

- Satisfaction générale moins élevée, mais variable selon les activités : plutôt basse pour les activités du centre récréatif (hors piscine et aréna) et très élevée pour les piscines extérieures



- Part importante de répondants considère que l'offre en sports et loisirs des autres municipalités est supérieure à celle proposée par Beaconsfield.

Plus spécifiquement pour les parcs :

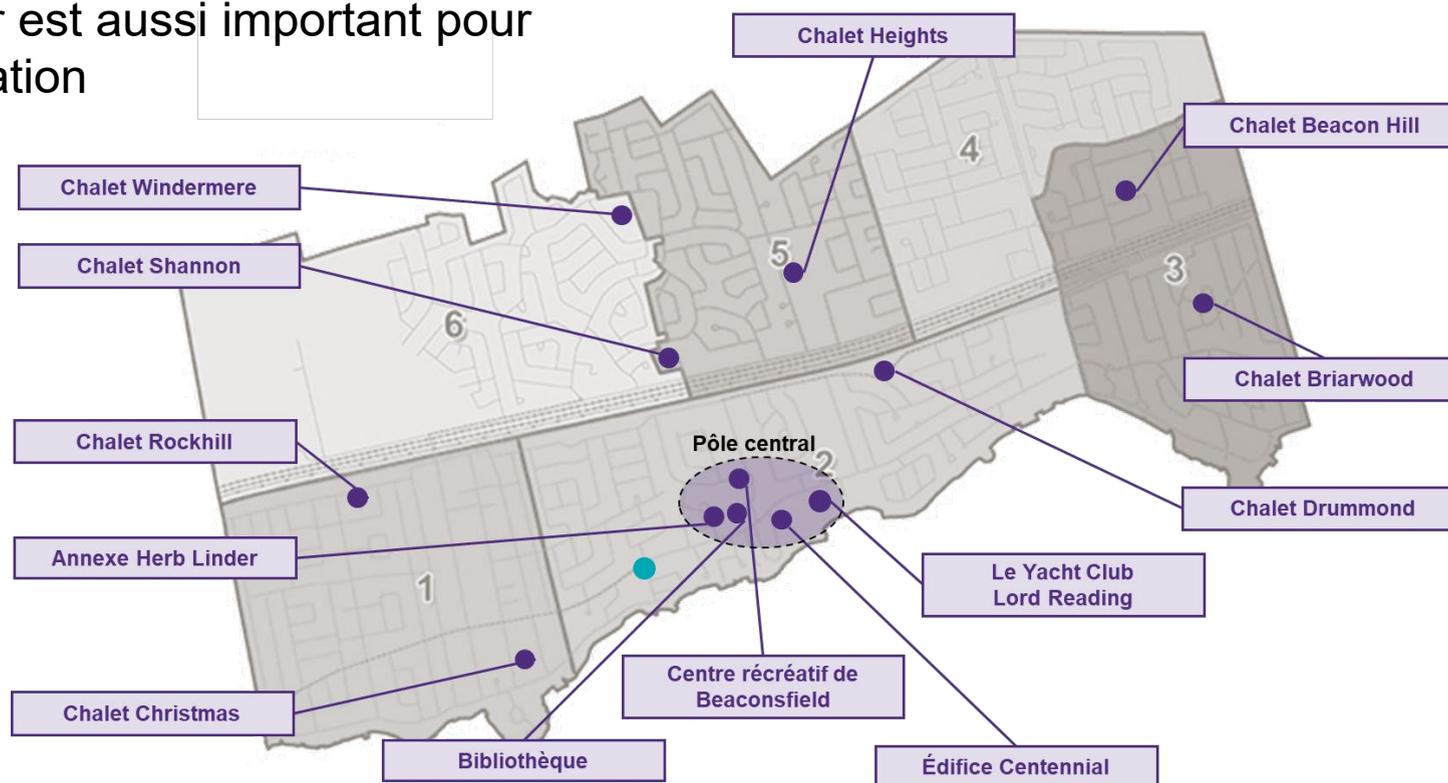
- Bon niveau de satisfaction pour les parcs eux-mêmes.
- Amélioration souhaitée au niveau des installations et équipements disponibles





Des infrastructures qui nécessitent des réfections importantes

- Centre récréatif qui doit faire l'objet de travaux majeurs pour l'aréna et la piscine
- Édifice Centennial présente des problèmes au niveau de sa structure
- Bibliothèque présente un déficit au niveau de l'espace disponible
- Entretien régulier est aussi important pour éviter la détérioration





Une programmation pour tous à développer

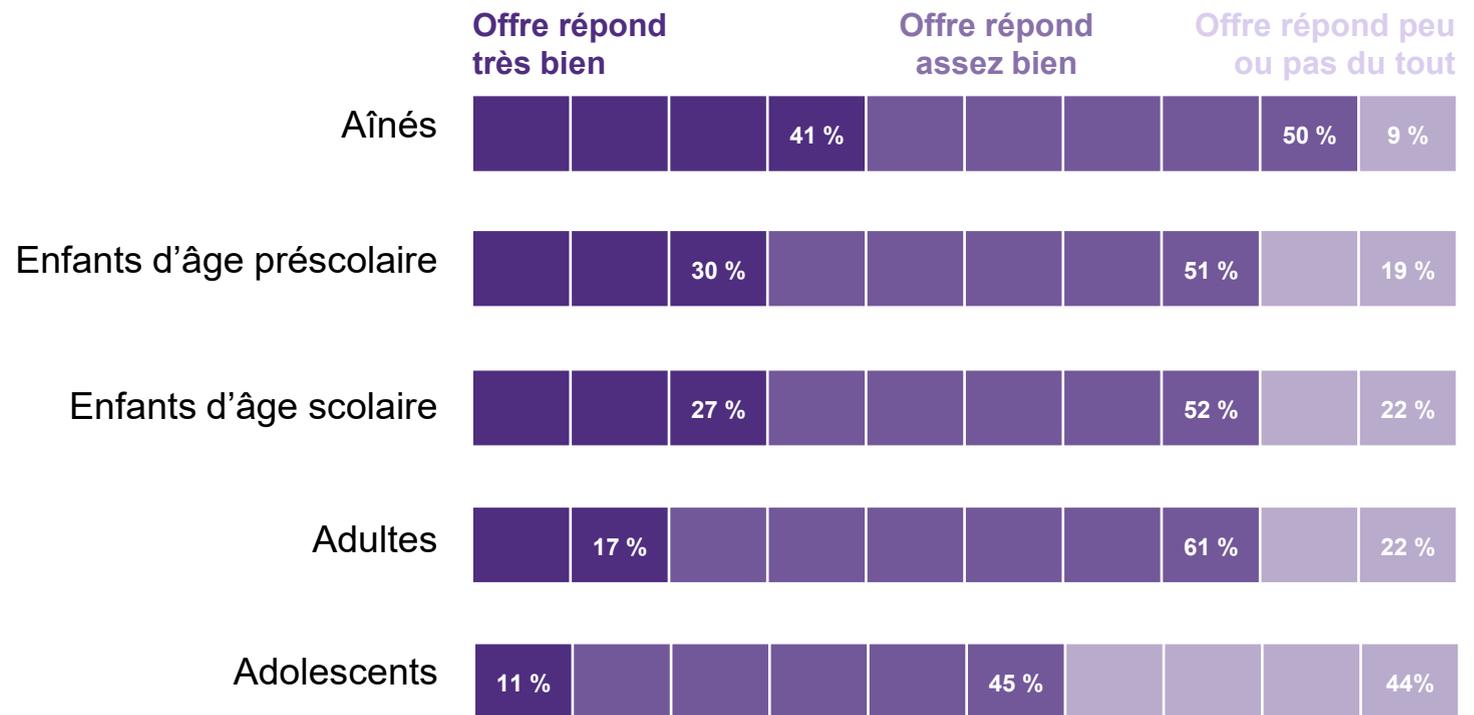
- Activités attirent un grand nombre de participants
- Offre surtout orientée vers les jeunes familles et les retraités



Bibliothèque :
90 000 visites



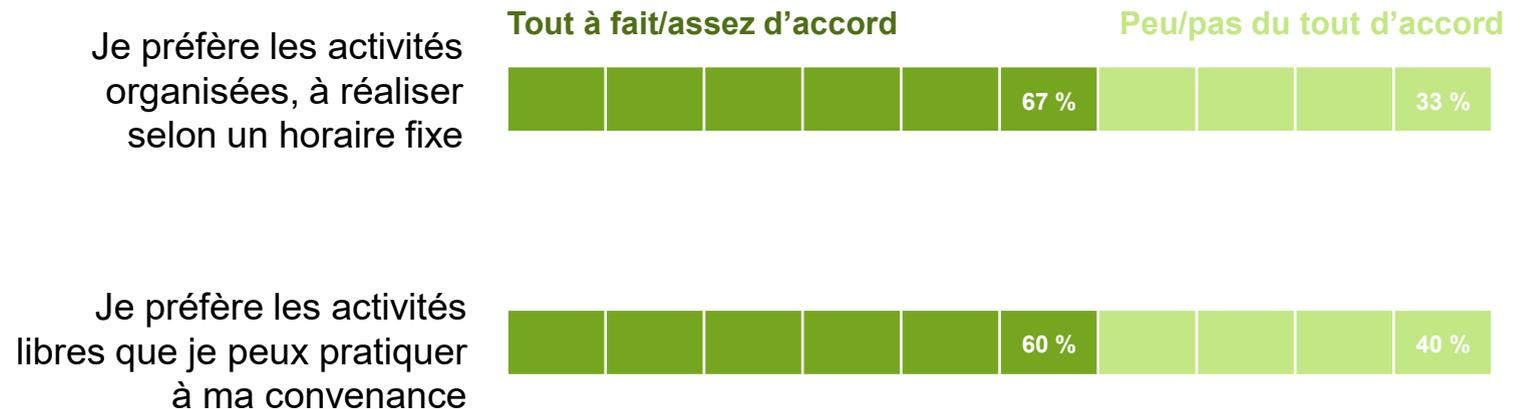
Centre récréatif :
133 500 visites





Un désir d'innovation à maintenir

- Place à l'innovation et à la modernisation des installations et de la programmation
- Être agile : suivi de la performance et de la satisfaction
- Demeurer à l'affût des nouvelles tendances
- Souhait d'une diversité : horaires, types d'activités et modalités d'inscription





Une collaboration et des partenariats à renforcer

- Travail en collaboration permet d'optimiser l'offre aux citoyens
- Plusieurs partenaires potentiels : municipalités limitrophes, écoles, etc.
- Associations comme partenaires importants, mais dont l'offre est méconnue et dessert aussi de nombreux non-résidents

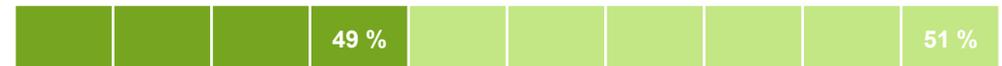


**61 associations
actives**

Je connais bien
les organismes et
associations qui
œuvrent sur le
territoire de
Beaconsfield

Tout à fait/assez d'accord

Peu/pas du tout d'accord



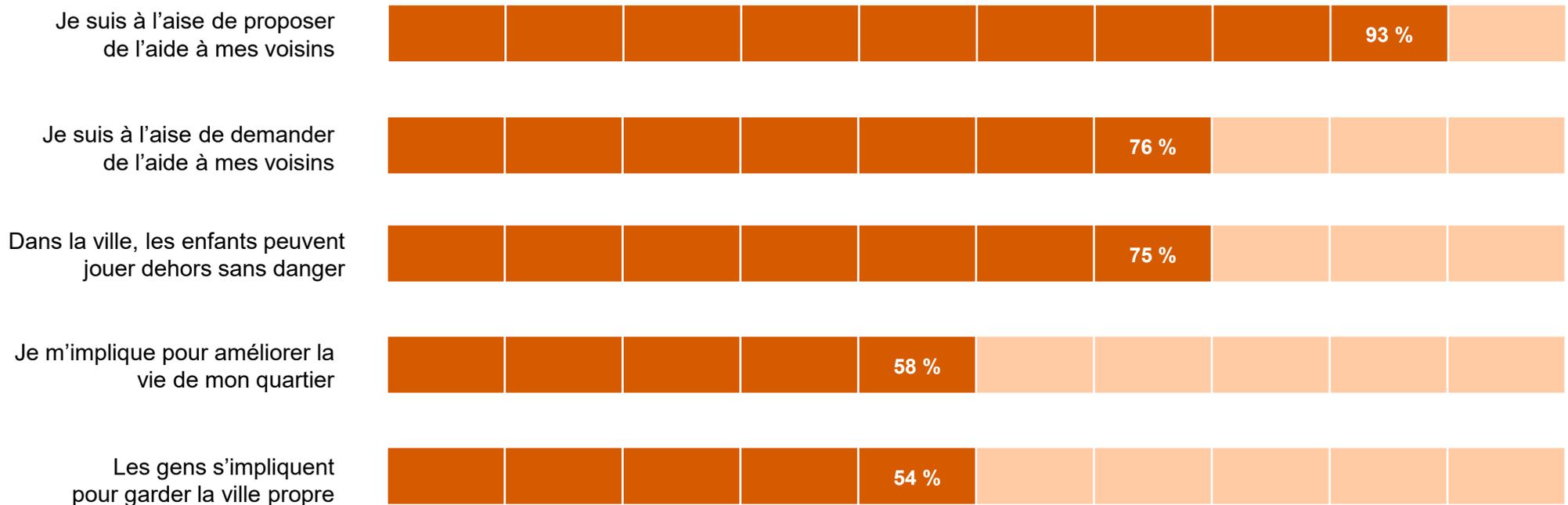


Un esprit de communauté bien présent

- Esprit de communauté déjà présent dans plusieurs secteurs, mais inégal
- Nécessité de créer des opportunités pour permettre à tous de le développer davantage
- Créer des occasions de rassemblement pour améliorer la vie de quartier

Tout à fait/assez d'accord

Peu/pas du tout d'accord



Principes directeurs, orientations et pistes d'intervention

Guidelines, directions and strategies



Quatre principes directeurs

Principe 1

Une offre de qualité

Principe 2

Une offre qui permet la connexion des citoyens

Principe 3

Une offre accessible

Principe 4

Une offre développée en collaboration

Principe 1 : Une offre de qualité

- Programmation de qualité, qu'elle soit offerte à l'interne ou par des intervenants externes.
- Fiabilité de ses services et de ses outils.
- Infrastructures et des équipements de qualité, bien adaptés aux activités qui s'y déroulent et aux besoins de ses utilisateurs.



Principe 2 : Une offre qui permet la connexion des citoyens

- Favoriser les équipements, les activités ou les événements qui favorisent la rencontre entre ses citoyens.
- Faciliter les opportunités de mieux connaître et d'interagir avec son voisinage.
- Renforcer le sentiment d'appartenance à la ville, mais aussi aux petites communautés de proximité.



Principe 3 : Une offre accessible

- Favorise l'accessibilité à son offre par plusieurs moyens.
- Desservir les différents types de clientèles, peu importe leur âge et leurs besoins particuliers.
- Infrastructures et sa programmation soient accessibles universellement autant que possible.
- Répartition de l'offre dans l'ensemble des districts.



Principe 4 : Une offre développée en collaboration

- Partenariats pour bien desservir les besoins de la population.
- Accompagnement des partenaires pour faciliter leur professionnalisation et s'assurer qu'ils respectent les principes de la Ville.



Deux orientations à la base du développement des dix prochaines années

Orientation 1

Développer et entretenir un réseau d'infrastructures et d'équipements qui répondent bien aux besoins de nos citoyens

Orientation 2

Assurer une programmation innovante et adaptée à l'ensemble de notre communauté

Orientation 1 :

Développer et entretenir un réseau d'infrastructures et d'équipements qui répondent bien aux besoins de nos citoyens

Piste d'intervention 1.1 :

Compléter les **projets majeurs de renouvellement d'infrastructures** déjà en cours

- Réaliser le projet du nouveau centre culturel multifonctionnel à Centennial
- Rénover et moderniser le Centre récréatif
- Réaménager le parc Windermere
- Compléter le chalet de Beacon Hill



Orientation 1 :

Développer et entretenir un réseau d'infrastructures et d'équipements qui répondent bien aux besoins de nos citoyens

Piste d'intervention 1.2 :

Développer des **espaces publics attrayants** qui favorisent la rencontre et la pratique libre

- Aménager un espace public quatre saisons au parc Centennial
- Favoriser l'émergence de petits pôles ou petits espaces publics dans les différents districts
- Favoriser le mobilier urbain multiusage qui est invitant et qui permet à la population de se réappropriier l'espace en fonction de ses besoins



Orientation 1 :

Développer et entretenir un réseau d'infrastructures et d'équipements qui répondent bien aux besoins de nos citoyens

Piste d'intervention 1.3 :

Mettre en place un **programme d'entretien régulier** des infrastructures et équipements actuels pour assurer leur bon état à long terme



Orientation 2 :

Assurer une programmation innovante et adaptée à l'ensemble de notre communauté

Piste d'intervention 2.1 :

Renouveler les façons de faire au niveau de la programmation

- Être innovant dans le développement de la programmation pour s'assurer de proposer des activités uniques à la population, mais aussi de ne pas maintenir par habitude une offre qui ne serait pas bien adaptée
- Mettre en place des opportunités de pratique libre ou de pratique plus flexible par la mise à la disposition de lieux ou d'équipements le permettant ou par la diversification des modes d'inscription selon les activités



Orientation 2 :

Assurer une programmation innovante et adaptée à l'ensemble de notre communauté

Piste d'intervention 2.1 :

Renouveler les façons de faire au niveau de la programmation (*suite*)

- Sortir certaines activités des infrastructures traditionnelles pour profiter des espaces publics attrayants et assurer la tenue d'activités de proximité dans les différents districts
- Innover au niveau de la gestion pour éviter de tout faire à l'interne, l'objectif étant de mettre en place des outils qui permettent aux partenaires de contribuer pleinement à la programmation et non uniquement de réaliser celle-ci à l'interne



Orientation 2 :

Assurer une programmation innovante et adaptée à l'ensemble de notre communauté

Piste d'intervention 2.2

S'assurer de desservir toutes les clientèles

- Considérer l'ensemble des groupes d'âge et leurs besoins lors du développement de la programmation : aînés, jeunes familles, adolescents, adultes, etc.
- Considérer les autres besoins particuliers sur le territoire



Orientation 2 :

Assurer une programmation innovante et adaptée à l'ensemble de notre communauté

Piste d'intervention 2.3

Accroître la collaboration avec les associations

- Faciliter le déploiement par les associations d'une offre de qualité, adaptée aux besoins de la population et complémentaire à ce qui se fait déjà
- Optimiser les communications liées aux activités des associations

Orientation 2 :

Assurer une programmation innovante et adaptée à l'ensemble de notre communauté

Piste d'intervention 2.4

Identifier les opportunités de partenariat avec d'autres acteurs afin d'optimiser la participation de nos citoyens

- Discuter avec les autres villes de proximité pour identifier des partenariats potentiels
- Rester à l'affût d'autres partenariats potentiels (milieu scolaire, organisations privées, etc.)

Conditions de succès



**Assurer l'adhésion
de tous aux
principes
directeurs**



**Définir un outil de
suivi et de gestion
annuel**



**Renforcer les
liens avec les
associations**



**Rester à l'écoute de
la population et
s'adapter en
continu**

rcgt.com



Raymond Chabot
Grant Thornton

© Raymond Chabot Grant Thornton & Cie S.E.N.C.R.L., 2021. Tous droits réservés.

« Grant Thornton » fait référence à la marque sous laquelle les sociétés membres de Grant Thornton fournissent des services de certification, de fiscalité et de conseil à leurs clients, et peut aussi désigner une ou plusieurs sociétés membres, selon le contexte. Raymond Chabot Grant Thornton S.E.N.C.R.L. est une société membre de Grant Thornton International Ltd (GTIL). GTIL et les sociétés membres ne constituent pas une association mondiale. GTIL et chacune des sociétés membres sont des entités juridiques indépendantes. Les services professionnels sont offerts par les sociétés membres.